



Termini e condizioni generali per la partecipazione all'Iniziativa tester Full Love di puroBIO

L'iniziativa è promossa dalla società **DMCOMMERCE S.r.l.** con sede legale in Via Privata Turro 6 - 20100 Milano (MI) e sede operativa in Via Valprato 68/D, 10155 Torino (TO) C.F. e P.IVA 11739750013 (di seguito "DMCOMMERCE") ed organizzata sulla community **ProvaloTU**. ProvaloTU è una community di proprietà della stessa DMCOMMERCE.

L'adesione all'Iniziativa è subordinata all'accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti ed è riservata ai maggiorenni residenti in Italia.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita e non è previsto alcun rimborso / compenso per chi partecipa.

Descrizione dell'Iniziativa

L'iniziativa è rivolta a tutti gli utenti registrati al **sito ProvaloTU** e possono aderire tutti gli utenti con più di 18 anni e residenti o domiciliati in Italia all'atto della candidatura.

L'iniziativa offre la possibilità di testare un mascara *Full Love* del brand puroBIO.

Saranno resi disponibili 1.000 prodotti da testare.

L'Iniziativa si svolgerà secondo le seguenti fasi:

- **Prima fase:** raccolta di tutte le candidature attraverso form dedicato
- **Seconda fase:** selezione delle tester tra tutte le candidature ricevute
- **Terza fase:** invio alle tester del prodotto per la prova, recensione e creazione dei contenuti social

Più precisamente le fasi si articolano nelle seguenti modalità:

PRIMA FASE DELL'INIZIATIVA

La **prima fase** ha l'obiettivo di selezionare le tester tra tutti coloro che, spontaneamente e gratuitamente, si candideranno a seguito della compilazione di un questionario di candidatura. Gli utenti della community verranno invitati tramite e-mail a candidarsi e se intendono partecipare all'iniziativa dovranno seguire i seguenti passaggi:

a. Compilare il form di registrazione, che sarà composto dai seguenti campi obbligatori: nome, cognome, e-mail, numero di telefono e indirizzo di spedizione. Obbligatori per la candidatura ed invio eventuale del prodotto in caso di selezione.

b. Compilare un questionario con alcune domande generali legate al progetto che permetteranno di conoscere meglio i candidati.

c. Ogni utente dovrà altresì **aver preso visione dell'informativa sulla privacy** (<https://provalotu.it/privacy-policy/>) **e dei termini e condizioni di partecipazione**. Per candidarsi dovrà inoltre dare il suo consenso al trattamento dei propri dati ed accettare i **termini e condizioni dell'iniziativa**.

Sarà possibile candidarsi dal **05.01.2024 al 12.01.2024** e sarà possibile inviare una sola candidatura per utente. Per questo verranno annullate tutte le candidature doppie ricevute dallo stesso utente.

Le informazioni inviate in questa fase di candidatura saranno utilizzate esclusivamente ai fini della selezione e non saranno mai rese pubbliche.

Terminata la fase di candidatura, si procederà alla fase di selezione, ovvero, un team interno a proprio insindacabile giudizio sceglierà le tester che avranno modo di testare il prodotto oggetto dell'iniziativa.

Le tester selezionate verranno sempre avviate a mezzo e-mail e potranno così prendere parte alla seconda fase dell'iniziativa.

Criteri di scelta

- I tester saranno scelti ad un insindacabile giudizio del team della società DMCOMMERCE tra tutti i profili candidati.
- Si specifica che saranno ritenute valide solo le candidature degli utenti che avranno fornito i consensi necessari a trattare le informazioni rilasciate nel corso del processo di registrazione ed indispensabili per valutare la candidatura.
- Aderendo all'iniziativa, i candidati confermano di avere letto, compreso e accettato integralmente il presente documento di "Termini e condizioni" di candidatura a diventare tester.

SECONDA FASE DELL'INIZIATIVA

La **seconda fase** dell'iniziativa è dedicata solo agli utenti selezionati ("Tester") ed è caratterizzata dalla prova del prodotto. Le Tester selezionate verranno avvisate via email.

Il prodotto da testare verrà inviato, con corriere all'indirizzo indicato in fase di selezione, direttamente dalla società produttrice, ovvero MAMI Srl, incaricata dalla società DMCOMMERCE Srl per l'attività di spedizione del prodotto stesso oggetto dell'iniziativa.

TERZA FASE DELL'INIZIATIVA

Le sole tester selezionate, una volta ricevuto il prodotto, dovranno portare a termine queste attività:

- realizzare **una stories con il prodotto ricevuto**
- realizzare **post + un reels sul proprio profilo in cui raccontano la propria esperienza di prova.**

Verrà fornita **una guida** dedicata ai tester con tutte le indicazioni sulla pubblicazione.

CONTENUTI PRODOTTI DALLE TESTER

LIBERATORIA

L'utente concede a DMCOMMERCE a titolo gratuito e senza limiti di tempo il diritto non esclusivo globale di riprodurre e pubblicare i contenuti dal medesimo inviati tramite la community di ProvaloTU e tramite la Campagna cui abbia aderito.

L'utente autorizza, altresì, DMCOMMERCE a rendere disponibili e al brand i contenuti condivisi con ProvaloTU in occasione della prova prodotti affinché vengano dalle stesse pubblicati e/o riprodotti sui propri canali istituzionali e social.

L'utente, inoltre, candidandosi alle campagne, cede a DMC e al brand il diritto -senza alcuna limitazione - di riprodurre, pubblicare, memorizzare, tradurre, distribuire, rendere pubblicamente accessibili e/o di comunicare pubblicamente i predetti contenuti o una parte di essi in qualunque forma o supporto nonché il diritto di adattare, trasformare o modificare i contenuti nella misura ritenuta opportuna, anche per motivi tecnici e/o legali.

L'utente può decidere in qualsiasi momento di revocare il consenso agli utilizzi di cui sopra e tale revoca avrà effetto solo in relazione ai contenuti prodotti successivamente alla revoca stessa.

Obblighi dei candidati e delle tester

- Inviando la propria candidatura il singolo utente si dichiara disponibile ad aderire a tutte le fasi dell'Iniziativa. Per la precisione si dichiara disponibile a testare i prodotti e a fornire il proprio contributo come precedentemente indicato.
- I contenuti prodotti dalle tester prima di essere pubblicati sui social saranno sempre oggetto di moderazione e approvazione da parte del team che, prima di ogni pubblicazione, valuterà l'adeguatezza e dare il suo consenso alla pubblicazione.
- La tester si impegna a tenere comportamenti o dichiarazioni che non abbiano l'effetto di danneggiare l'immagine e la reputazione del brand.
- Tutti i post scritti, le idee, le battute o i dialoghi composti o improvvisati dal/la sottoscritto/a nelle stories, nei post e nei video realizzati, potranno essere utilizzati a scopi commerciali dal brand. La tester, pertanto, non rivendicherà alcun diritto o interesse di qualsiasi genere o natura a proposito di detto

materiale creativo e diritti all'immagine poiché tutti gli eventuali diritti sono stati ceduti al brand.

- Nessun compenso diretto sarà dovuto dal brand e da DMCOMMERCE alla tester

Gli utenti che, candidandosi, non terranno fede all'impegno assunto di testare il prodotto e fornire i riscontri richiesti potranno in qualunque momento essere estromesse, ed eventualmente essere sostituiti con altri utenti candidati.

Obblighi e responsabilità di DMCOMMERCE

- La partecipazione è sempre gratuita e facoltativa e non è richiesto nessun tipo di acquisto.
- DMCOMMERCE declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un candidato di aderire all'iniziativa.
- Allo stesso modo, DMCOMMERCE declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'inaccessibilità ai servizi della piattaforma web o da eventuali danni causati da virus, file danneggiati, errori, omissioni, interruzioni del servizio, cancellazioni dei contenuti, problemi connessi alla rete, ai provider o a collegamenti telefonici e/o telematici, ad accessi non autorizzati, ad alterazioni di dati, al mancato e/o difettoso funzionamento delle apparecchiature elettroniche del candidato stesso.
- I candidati sono i soli responsabili della correttezza, serietà e veridicità dei dati forniti direttamente dagli stessi in fase di registrazione (esempio: correttezza dell'indirizzo e-mail o recapiti postali o altre informazioni di carattere personale e non).
- DMCOMMERCE non è responsabile di eventuali registrazioni effettuate da un soggetto terzo che non è titolare dei dati forniti, e quindi di registrazioni fraudolente.
- DMCOMMERCE non è responsabile in caso di utilizzo improprio o inadeguato da parte dei tester dei prodotti inviati a casa. Si consiglia di leggere sempre con attenzione, prima di ogni utilizzo, le condizioni d'uso sulle confezioni dei prodotti ricevuti.

- Ogni reclamo, pertanto, relativo all'utilizzo e/o alla qualità del prodotto fornito per i test andrà direttamente rivolto al Brand.
- L'utente che desidera annullare la sua registrazione e quindi il suo coinvolgimento ad iniziative di prova prodotto, potrà farlo liberamente scrivendo a: assistenza.dmcommerce@pec.it