

Termini e condizioni generali per la partecipazione all'Iniziativa "Armocromia di Revlon"

L'iniziativa "**Armocromia di Revlon**" è un'iniziativa promossa dalla società **DMCOMMERCE S.r.l.** con sede legale in Via Privata Turro 6 - 20100 Milano (MI) e sede operativa in Via Valprato 68/D, 10155 Torino (TO) C.F. e P.IVA 11739750013 (di seguito "DMCOMMERCE") ed organizzata sulla community **ProvaloTU**. ProvaloTU è una community di proprietà della stessa DMCOMMERCE.

L'adesione all'Iniziativa è subordinata all'accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti ed è riservata ai maggiorenni residenti in Italia. La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita e non è previsto alcun rimborso / compenso.

Descrizione dell'Iniziativa

L'iniziativa è rivolta a tutti gli utenti registrati al sito ProvaloTU e possono aderire tutti gli utenti con più di 18 anni e residenti o domiciliati in Italia all'atto della candidatura.

L'iniziativa offre la possibilità di testare n.1 (una) delle quattro box make up del brand Revlon denominate "Armocromia". Sono disponibili per la prova **n. 30 (trenta) Box Armocromia di Revlon tra le varianti Primavera, Estate, Autunno, Inverno.**

L'Iniziativa si svolgerà secondo le seguenti fasi:

- **Prima fase:** raccolta di tutte le candidature attraverso form dedicato
- **Seconda fase:** selezione delle 30 tester tra tutte le candidature ricevute
- **Terza fase:** invio alle tester del prodotto per la prova prodotto, recensione e creazione dei contenuti

Più precisamente le fasi si articolano nelle seguenti modalità:

PRIMA FASE DELL'INIZIATIVA

La **prima fase** ha l'obiettivo di selezionare le tester tra tutti coloro che, spontaneamente e gratuitamente, si candideranno a seguito della compilazione di un questionario di candidatura. Il link al form di candidatura verrà comunicato via email a tutti gli utenti della community.

Gli utenti della community verranno invitati tramite e-mail a candidarsi e se intendono partecipare all'iniziativa dovranno seguire i seguenti passaggi:

a. Compilare il form di registrazione, che sarà composto dai seguenti campi obbligatori: nome, cognome, e-mail, numero di telefono e indirizzo di spedizione. Obbligatori per la candidatura ed invio eventuale del prodotto in caso di selezione.

b. Compilare un questionario con alcune domande legate alla persona che permetteranno di individuare quale Box Armocromia è più adatta in caso di selezione.

c. Ogni utente dovrà altresì **aver preso visione dell'informativa sulla privacy** (<https://provalotu.it/privacy-policy/>) **e dei termini e condizioni di partecipazione**. Per candidarsi dovrà inoltre dare il suo consenso al trattamento dei propri dati ed accettare i termini e condizioni dell'iniziativa.

Sarà possibile candidarsi dal **01.09.2021 al 05.09.2021** e sarà possibile inviare una sola candidatura per utente.

Le informazioni inviate in questa fase di candidatura saranno utilizzate esclusivamente ai fini della selezione e non saranno mai rese pubbliche.

Terminata la fase di candidatura, si procederà alla fase di selezione, ovvero, un team interno a proprio insindacabile giudizio sceglierà le 30 tester (una per ogni prodotto da provare) che avranno modo di testare i prodotti oggetto dell'iniziativa.

Le tester selezionate verranno sempre avvisate a mezzo e-mail e potranno così prendere parte alla seconda fase dell'iniziativa.

Criteri di scelta

- I tester saranno scelti ad un insindacabile giudizio del team della società DMCOMMERCE tra tutti i profili candidati.
- Si specifica che saranno ritenute valide solo le candidature degli utenti che avranno fornito i consensi necessari a trattare le informazioni rilasciate nel corso del processo di registrazione ed indispensabili per valutare la candidatura.
- Aderendo all'iniziativa, i candidati confermano di avere letto, compreso e accettato integralmente il presente documento di "Termini e condizioni" di candidatura a diventare tester.

SECONDA FASE DELL'INIZIATIVA

La **seconda fase** dell'iniziativa è dedicata solo agli utenti selezionati ("Tester") ed è caratterizzata dalla prova del prodotto a casa.

Le tester selezionate verranno avvisate via email e dovranno confermare la loro volontà a proseguire il progetto restituendo la liberatoria che verrà fornita loro con la conferma di selezione.

La liberatoria dovrà essere compilata con i propri dati, firmata e restituita a ciao@provalotu.it. Solo dopo la restituzione della liberatoria la tester potrà proseguire nell'iniziativa e ricevere il prodotto a casa.

La **Box Armocromia di Revlon** che verrà inviata alle tester è composta da **3 best seller Make up Revlon**: Rossetto Super Lustrous, Classic Eyeliner Pencil e Smalto Colorstay in una delle quattro tonalità, quella più idonea che il team ha individuato per ogni tester.

TERZA FASE DELL'INIZIATIVA

Le tester, una volta ricevuta la Box, dovranno portare a termine queste attività:

- **raccontare la loro esperienza di prova sul sito douglas.it** nella scheda prodotto della box ricevuta

- realizzare **una stories con l'unboxing della box ricevuta**
- realizzare **un post con la box ricevuta.**
- **realizzare un reels** sulla realizzazione di un make up viso

Ogni contenuto/post/stories/recensione sul prodotto dovrà essere inviato preventivamente a ciao@provalotu.it per approvazione e solo dopo la conferma potrà essere pubblicato sui profili social.

Ogni contenuto realizzato dovrà indicare i seguenti @ e #: #revlonitaly e i tag @revlon_italy @douglasitalia @provalotu @rossellamigliaccio_

Obblighi dei candidati e delle tester

- Inviando la propria candidatura il singolo utente si dichiara disponibile ad aderire a tutte le fasi dell'iniziativa. Per la precisione si dichiara disponibile a testare i prodotti e a fornire il proprio contributo come precedentemente indicato.
- I contenuti prodotti dalle tester prima di essere pubblicati sui social saranno sempre oggetto di moderazione e approvazione da parte del team che, prima di ogni pubblicazione, valuterà l'adeguatezza e dare il suo consenso alla pubblicazione.
- La tester cede al Gruppo Revlon i diritti di sfruttamento della propria immagine e del proprio nome, per fini commerciali, a titolo gratuito, quale veicolo pubblicitario per la commercializzazione dei prodotti contraddistinti con il proprio marchio, alle condizioni stabilite nello specifico contratto sottoscritto in pari data.
- La tester si impegna a tenere comportamenti o dichiarazioni che non abbiano l'effetto di danneggiare l'immagine e reputazione del Gruppo Revlon.
- Tutti i post scritti, le idee, le battute o i dialoghi composti o improvvisati dal/la sottoscritto/a nelle stories telling, nei post e nei video realizzati, potranno essere utilizzati a scopi commerciali da Beautyge Italy spa. La tester, pertanto, non rivendicherà alcun diritto o interesse di qualsiasi genere o natura a proposito di detto materiale creativo e diritti all'immagine poiché tutti gli eventuali diritti sono stati ceduti a Beautyge Italy spa.
- Nessun compenso diretto sarà dovuto da Beautyge Italy spa e da DMCOMMERCE alla tester

Gli utenti che, candidandosi, non terranno fede all'impegno assunto di testare il prodotto e fornire i riscontri richiesti potranno in qualunque momento essere estromesse, ed eventualmente essere sostituiti con altri utenti candidati.

Obblighi e responsabilità di DMCOMMERCE

- La partecipazione è sempre gratuita e facoltativa.
- DMCOMMERCE declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un candidato di aderire all'iniziativa.
- Allo stesso modo, DMCOMMERCE declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'inaccessibilità ai servizi della piattaforma web o da eventuali danni causati

da virus, file danneggiati, errori, omissioni, interruzioni del servizio, cancellazioni dei contenuti, problemi connessi alla rete, ai provider o a collegamenti telefonici e/o telematici, ad accessi non autorizzati, ad alterazioni di dati, al mancato e/o difettoso funzionamento delle apparecchiature elettroniche del candidato stesso.

- I candidati sono i soli responsabili della correttezza, serietà e veridicità dei dati forniti direttamente dagli stessi in fase di registrazione (esempio: correttezza dell'indirizzo e-mail o recapiti postali o altre informazioni di carattere personale e non).
- DMCOMMERCE non è responsabile di eventuali registrazioni effettuate da un soggetto terzo che non è titolare dei dati forniti, e quindi di registrazioni fraudolente.
- DMCOMMERCE non è responsabile in caso di utilizzo improprio o inadeguato da parte dei tester dei prodotti inviati a casa. Si consiglia di leggere sempre con attenzione, prima di ogni utilizzo, le condizioni d'uso sulle confezioni dei prodotti ricevuti.
- Ogni reclamo, pertanto, relativo all'utilizzo e/o alla qualità del prodotto fornito per i test andrà direttamente rivolto al Brand.
- L'utente che desidera annullare la sua registrazione e quindi il suo coinvolgimento ad iniziative di prova prodotto, potrà farlo liberamente scrivendo a: assistenza.dmcommerce@pec.it